UČNO GRADIVO sklop 2 KULTURA, IZRAZI

KULTURA , iz latinske besede cultura, izpeljanke iz besede colere, kar pomeni gojiti

V najširšem pomenu besede: vsi produkti človeka, kot inteligentnega bitja, človeška posebnost

Toda: zametki kulture tudi pri primatih, šimpanzih, človeku najbližjih sorodnikov

Ožji pomen - na različnih področjih človekove dejavnosti

Pojem kultura – različni pomeni , največkrat mislimo na oblike umetniškega ustvarjanja (glasbeni, literarni in drugi dosežki)

Normativno : kulturno razlikujemo od nekulturnega (kultura pitja, oblačenja, vedenja…)

Sociološki in antropološki vidik: človekove materialne in duhovne stvaritve (vrednote, moralno presojanje, pravila vedenja, prepričanja, razlage sveta itd.)

Kultura kot način življenja : povezana z zadovoljevanjem človekovih potreb (tudi biološke potrebe zadovoljujemo s posredovanjem kulture

(Masaji)

Bistvo človekovega vedenja je v tem, da je nenaravno. Posredovano je z umetno ustvarjenim simbolnim sistemom kulture.

Okolje v katerem živimo je kultivirano. Človek si ga prisvaja, posega v naravo, prilagaja ga svojim potrebam.

Poseganje v naravo: transportne povezave, komunikacijski in energetski sistemi, prekopi, mostovi…

Urbano, ruralno okolje

Spreminjanje mišljenjskega sveta (vrednote, mitologija, zakoni…)

Del kulture: ustvarjanje vedno novih potreb, ki nimajo biološkega temelja

Človekova potreba po estetskem izražanju in spoznanju

Kultura je postopno ustvarjen umeten simbolni svet (zametki 40 000 let nazaj)

Kultura kot nakopičena tradicija, prevladovanje naučenega nad nagonskim

Inkulturacija , vključevanje človeka (od rojstva naprej) v kulturne okvire neke družbe

Antropološke posebnosti človeške vrste:

* Sposobnost simboliziranja
* Jezikovni znaki
* Učljivost
* Odprtost do sveta
* Izdelava in uporaba orodja
* Prilagajanje potrebam
* Družabnost

Sestavine kulture

* Simboli
* Jezikovni znaki
* Vrednote
* Verovanja
* Norme
* Materialna kultura

Simboli

* Sposobnost oblikovanja vedno novih simbolov
* Pomeni posebnega simbolnega sveta ostajajo tujcu za vedno nedostopni
* Spreminjajo se s časom
* Simbolna kreacija poteka ves čas, da bi ljudje zadostili človekovim komunikacijskim potrebam potrebam